



VM søknad 2016/17

Grundig evaluering og analyse etter VM 2015 søknaden:

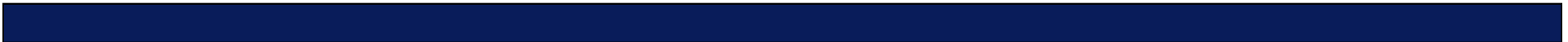
- Forberedelser
- Strategisk jobbing
- Gjennomføring IBU kongressen 2010
- Økonomi

Fokusområder



Samarbeid med Burson-Marsteller, i følgende faser:

- Sesongen 2010/2011
 - Lansere kandidatur
 - Styrke Norges omdømme – bygge allianser
- Sesongen 2011/2012
 - Styrke Norges omdømme – bygge allianser
 - Bygge kunnskap om Oslo og Holmenkollen
- IBU kongressen 2012
 - Fra kongresspapirene deles ut seks uker før kongressen til selve avstemmingen er gjennomført
 - Målrettet plan for arbeidet som skal gjøres kongresshelgen
 - Presentasjonsform





Kommunikasjonsstrategi 2016/17

- Definere mål
- Analysere **målgruppene**
- Avdekke **barrierer og drivere**
- Fokuserer på Oslo og Holmenkollen sine **styrker**
- Identifisere de **viktigste målgruppene**
- Lage målrettede **budskap**
- Ha tiltaksplan som gjør det mulig å være **operativ** og kommunisere med **høy frekvens**



Status VM søknad 2016/17

- Lansering på Beitostølen nov. 2010
- Ambassadører:
 - Ole Einar Bjørndalen
 - Liv Grete S. Poiree
- Internasjonale samarbeidspartnere
- Tilby vår kompetanse
- Bruke VM 2011 positivt i vårt arbeid
- God kvalitet på World Cup
- Kartlegge andre søkere

